

课程 直播电商基础课程标准

课程名称	直播推广	学时	120
典型工作任务描述			
直播推广作为电子商务专业的专业核心课程，通过对本课程的学习，让学生掌握直播推广、直播脚本撰写、开启直播实战、直播场地的搭建、直播团队岗位分工等知识与技能。培养学生直播营销能力，以适应直播销售员岗位工作要求和职业素质和职业能力。			
工作内容分析			
工作对象 1. 领取直播营销任务； 2. 制定直播内容计划及执行方案； 3. 完成直播材料准备； 4. 完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、直播及宣传物料工作； 5. 完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、直播预告、直播推广、现场管理及复盘； 6. 分析直播数据，撰写直播复盘报告； 7. 保存数据、文件，规范存档，上报分析结果。	工具、材料、设备 1. 配备基于 Windows 10 操作系统的计算机，手机、安装有 Office 2010、手机安装直播营销系统、手写笔记本常用中文输入法。 资料 工作页、教材、优秀作品范例、操作素材。 工作方法 批量处理法、归类整理法、资料查询法等。 劳动组织方式 以独立或者 3-4 人为一小组方式进行，分配不同的任务，进行协作式学习，共同完成项目。老师课前发送课前预习，下达任务工单，学生自主学习获得陈述性知识，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成运营成果。以班级为单位共同观摩评价，必要时引入企业导师参与课程学习指导和成果评价。	工作要求 1. 能认真遵守公司管理制度； 2. 能确定工作时间与流程； 3. 与主管领导有效沟通，明确直播计划工作目标及要求，研读直播开启行为规范并制定直播计划； 4. 能对直播内容进行加工提炼处理； 5. 依据分析直播数据，撰写直播复盘报告； 6. 按直播计划执行方案，完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及推广工作； 7. 按直播推广执行方案，完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、直播预告、直播推广、现场管理及复盘。 8. 能按照行业标准管理进行直播营销，进行直播实操； 9. 能遵守电子商务法律法规。	
代表性工作任务			
任务名称	任务描述	学时	
第一次课	诈骗教育；安全教育；课程导入；课程简介	2	
筹备直播活动	助力乡村振兴，牢记为农使命，小轻是某电商运营团队成员，想用青春的力量为广西农产品直播助力，为广西农产品筹划一场直播活动，请你在直播开始之前，为小轻确定直播主题，做好直播前期准备，推销我们广西的农产品。	6	
设计直播电商流程	助力乡村振兴、做好助农直播，临近三月三，小轻传媒有限责任公司王牌直播团队准备发起一场“我为广西特产——‘火龙果’代言”直播活动，请你运用直播方案的知识，撰写一场十分钟的直播脚本。	16	
开启直播电商演练	乡村振兴，直播助农。小轻传媒有限责任公司王牌直播团队帮助当地果农，完成一场助力‘火龙果’直播。请你作为主	10	

	播方圆完成十分钟直播讲解。	
制作直播电商复盘	小轻传媒有限责任公司王牌直播团队帮助火龙果果农，完成一场助力‘火龙果’直播，为了下次更好地增加销售量，根据直播数据，请你对本次直播进行复盘。	6
规划直播带货内容	为提高广西地区经济发展，带动地区产品走出广西，小轻传媒有限责任公司王牌直播团队在筹备一场直播带货活动，请你根据给定的直播产品——梧州龟苓膏、皇氏乳业牛奶，两款产品，为本场直播拟定主题，做好直播前期准备。	4
策划直播电商脚本	直播电商赋能实体经济，打造电商产业集聚地。小小轻传媒有限责任公司王牌直播团队要把梧州龟苓膏、皇氏乳业牛奶，通过直播带货的方式，把这些广西“特产”销售出去。请你为产品设计一场直播脚本。	14
实施直播电商营销	发展地方产业经济，助力地区发展。小轻工作室助力广西产品，给大家带来了皇氏乳业牛奶和梧州龟苓膏，你作为主播请你对此进行直播销售。	10
制作直播电商复盘	小轻工作室为助力广西产品，圆满完成直播活动，你作为主播，根据直播情况、数据表，请做好本次直播复盘。	4
策划直播内容	面向东盟、走向世界。小轻是电子商务专业的一名学生，在网上开了一家网店，店铺做的是跨境产品销售，小轻为了能把店铺推广出去，并回馈新老粉丝，策划了一场直播，请你作为小轻，策划好本次直播内容。	6
规划直播电商脚本	面向东盟、走向世界。小轻为了更好地为本次直播活动做好准备，让更好地在直播中推广团队精心挑选的产品分享给粉丝们，请你为本场直播撰写脚本。	14
执行跨境电商直播营销	面向东盟、走向世界。小轻是电子商务专业的一名学生，在网上开了一家网店，店铺做的是跨境产品销售，为了回馈境内外新老粉丝，和团队精心挑选了几款产品，今天进行一场直播。	10
优化直播电商复盘	店铺对本次直播产品，完成了本次直播，直播结束后需要对当天的直播活动进行复盘，从而发现问题，便于修正直播方案，请你根据所学知识，对直播进行复盘。	6
最后一次课	复习总结	4
期中、期考		8
合计		120
课程目标		
总体目标： 职业岗位要求出发，让学生能够掌握直播营销流程、直播营销复盘、直播脚本撰写，掌握直播相关知识与技巧，能够熟练进行直播策划，进行直播。以学生为主体，采用小组教学，融“教，		

学，做”为一体，提高学生团队协作能力和创新能力，培养学生直播的策划、营销、复盘、数据分析等职业技能。

能力目标：

学生能够熟练地运用营销推广系统，会设计各种类型的直播脚本、直播策划、进行全流程直播。

知识目标：

1. 掌握直播电商基础知识
2. 掌握直播电商活动策划的知识
3. 掌握主播的职业道德基础知识
4. 掌握直播脚本内容要素
5. 能掌握电子商务法律法规

素质目标：

1. 具备直播主播的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律法规；
2. 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，重要事项及时进行反馈；
3. 保持对直播电商行业的敏感性，提高沟通协调能力；
4. 培养学生自我检查、自我学习、自我促进、自我发展的能力。

学习内容

本课程的主要学习内容包括：

《直播电商基础》本课程主要包括直播电商平台发展的特点、直播间场地选择和场景搭建的方法，直播短视频脚本撰写和拍摄的要点、了解国内主流的电商直播平台、熟悉直播平台的开通流程、直播预热的主要渠道，理解直播脚本的重要性，熟悉脚本的要素，了解直播的基本流程，直播间常用互动玩法、售后问题的处理方法，直播大盘数据的概念，熟悉直播大盘数据分析的平台和指标等。

参考性学习任务

序号	名称	学时
1	筹备直播活动	6
2	设计直播电商流程	16
3	开启直播电商演练	10
4	制作直播电商复盘	6
5	规划直播带货内容	4
6	策划直播电商脚本	14
7	实施直播电商营销	10
8	制作直播电商复盘	4
9	策划直播内容	6
10	规划直播电商脚本	14
11	执行跨境电商直播营销	10

12	优化直播电商复盘	6
		120
教学实施建议		
<p>1. 教学组织方式方法建议</p> <p>采用行动导向的教学方法，为了提高教学效果，建议相关知识学习、任务分析采用分组教学形式（3—4 人组），培养学生沟通交流、表达观点能力；技能操作可通过直播脚本撰写、直播全流程实操、直播复盘、直播岗位分工等。让学生任务从个人到小组一起完成任务；在完成工作任务的过程中，教师须给予适当的指导，注重培养学生分析解决非常规性专业能力。</p> <p>2. 教学资源配备建议</p> <p>(1) 教学场地</p> <p>学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件，可分为集中教学区、讨论区，并配置相应的多媒体教学系统等设备设施，面积以至少同时容纳 50 人开展教学活动为宜。</p> <p>(2) 工具、材料、设备</p> <p>以个人为单位配备基于 Windows 10 操作系统的计算机，手机、安装有营销推广系统软件、常用中文输入法等。</p> <p>(3) 教学资料</p> <p>以工作页为主，配备教材、操作素材、优秀作品范例。</p>		
教学考核要求		
<p>本课程的评价考核方式以学习目标为导向，围绕学习过程设计评价要点，采用综合性评价方式，关注综合职业能力。</p> <p>1. 本课程的评价设计：</p> <p>总成绩=平时成绩 40% + 段考成绩 30% + 期末考试 30%</p> <p>平时成绩：各次任务评分总和/任务数</p> <p>2. 任务的评价设计：</p> <p>评价方式：自我评价、小组评价、教师评价</p>		