

电子商务专业人才培养方案

编制院校：广西二轻技师学院

起草部门：电子商务专业组 起草日期：2021 年 1 月

复核部门：信息工程部 复核日期：2021 年 2 月

审核部门：教务科 审核日期：2021 年 2 月

开始实施时间：2022 年 9 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 0603-4 (中级)

二、入学要求

初中毕业生

三、基本学制

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	3 年

四、职业范围 (面向)

本专业的对应专业 (技能) 方向、职业 (岗位)、职业资格 (职业技能) 证书, 见下表。

电子商务 (中级技能) 对应的职业岗位范围

专业 (技能) 方向	主要职业 (岗位)	职业技能等级证书
中级技能	电子商务专员	电子商务师中级职业资格证 电子商务职业技能等级证书
	网络推广专员	
	网络客服专员	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养践行新时代中国特色社会主义市场经济发展需求和行业变化需要, 具有良好的职业道德、踏实的工作态度、严谨的工作作风和行业规范, 掌握必需的文化基础知识, 具有相应的综合职业能力, 能在生产、经营、服务第一线从事企业网络营销、推广、客户服务、网络编辑等相关工作, 具有较强实际操作能力、能

够从事电子商务经营、具备较强竞争力的从事电子商务活动的技能人才。

中级技能阶段培养目标：具备文案撰写能力，熟悉网络社交渠道的推广方式和技能；具有较好的沟通能力，了解营销话术使用技巧；具备一定的调查能力和创新能力；能够熟练运用 Photoshop 等图片处理工具，掌握美化和设计技巧，熟悉网络店铺的装修方法和技巧。

能够对网络店铺进行基本运维：对产品图片整体进行后期制作、修改、美化，修饰，对店铺美工设计、制作及维护，满足公司对网站和网店的风格和服务功能的要求。负责对网络店铺视觉策划、设计，以及产品描述等。能够通过电话、邮件、即时聊天工具、面对面等方式，跟客户进行直接沟通洽谈。

（二）培养规格

1. 职业素养。

- （1）具有良好的思想品德和职业道德；
- （2）掌握法律基本知识，具备较强的法律意识和法制观念；
- （3）掌握体育和卫生保健的基本知识及运动技能，具备良好的身体素质和心理素质；
- （4）具有良好的人际交往与团队协作能力；
- （5）能吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强，具备积极进取和爱岗敬业的工作态度；
- （6）具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力；
- （7）具有良好的人际交往能力，团队合作精神，积极的职业竞争和服务的意识；

(8) 具有敢于创新，勇于探索的精神以及较强的安全文明生产与节能环保的意识。

2. 专业知识和技能。

(1) 了解基本的商务礼仪常识。

(2) 了解营销基本知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档，满足工作需要。

(4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台，处理B2B、B2C、C2C、O2O、新媒体运营等商务活动交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜索、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

(10) 掌握主流新媒体平台的特点，能根据需求，灵活运用不同的新媒体平台开展电子商务与营销活动。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课

本专业公共基础课设置采用教育部办公厅印发的《中等职业学校公共基础课程方案》，必修课程包括德育、语文、历史、数学、

英语、计算机基础与应用、体育与健康、就业指导、劳动教育等。

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求如下表。

中级技能:

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	通过本课程学习,使学生了解中国特色社会主义经济、政治基本常识,树立民族自尊心、自信心和自豪感,培养改革精神和创新能力;培养学生良好的公民道德和职业道德素养,树立社会主义荣辱观,树立法治意识,提高法律素质。	道德法律与人生、经济与政治常识;职业道德与职业指导、学习高技能人才楷模专题、中国特色社会主义理论教育。	促进学生“社会化”的进程;树立正确的职业观和职业理想,提高综合职业素质,增强社会实践能力和从业能力;为学生形成正确的世界观、人生观和价值观,成为社会主义现代化国家的合格公民和合格的从业人员奠定基础	160
2	语文	通过本课程学习,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。	字词读音和释义、阅读与鉴赏、应用文写作、口语交际。	指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	220
3	数学	通过本课程的学习,使学生具有学习专业知识的数学基础和能力,并进一步提高学生的文化素养,培养学生的运算能力、抽象思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力,为其今后的可持续发展奠定基础。	集合、不等式、函数、立体几何、平面解析几何、数系的扩展、向量与矩阵、数列等。	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业能力与创业能力。	160

4	历史	<p>落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p>	<p>中国历史、世界历史、职业教育与社会发展、历史上的著名工匠。</p>	<p>在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	80
5	英语	<p>本课程内容围绕培养英语学科核心素养开展实践教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。培养学生的英语运用能力，以服务专业为目标，为岗课赛证所服务。学生应树立正确的英语学习观，能进行基本的跨文化交流，促进中华优秀传统文化传播。</p>	<p>(1) 训练英语听、说、读、写、译的技能；(2) 掌握并运用词汇于口语、书面表达中。(3) 发音基本正确，能就课文的内容进行简单的问答，表达自己的观点，并延伸至日常交际运用和职场运用。(4) 熟练、清楚地书写，词句、标点等运用规范。(5) 掌握基本的英语语法法则。</p>	<p>根据课程知识点的递进关系，结合学情及专业工作任务进行学习情景设计。在教学过程中，教师应是课堂活动的组织者，要始终体现学生的主体地位，多组织学习讨论、模拟训练、角色扮演等活动，并评估学生的课堂表现，着力培养学生的语言能力、文化意识、思维能力和学习能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。</p>	160

6	信息技术	通过本课程学习，使学生具备计算机操作和应用的基本技能。	计算机基础知识、操作系统平台、文字处理软件的应用、电子表格制作、演示文稿制作、计算机网络与安全技术、网络信息交流。	培养学生计算机的基本操作，操作系统的使用技能，电子文档的基本使用技能，电子表格的基本使用技能，幻灯片的基本制作技能，网络连接与使用技能，计算机软件安装技能等。	120
7	体育与健康	通过本课程学习，使学生增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。	广播操、跳远、短跑、接力跑、篮球、足球、羽毛球等。	培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。	120
8	劳动教育	学生通过亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。促使普通教育与职业教育沟通，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。	“技术基础”、“家政”和“职业引导”等三个方面的劳动任务。	丰富学生的劳动体验，形成良好技术素养，引导学生参与传统手工工艺的传承和交流，形成学生良好的劳动习惯和品质，培养学生的创新精神和创新能力。	20

（二）专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	电子商务基础	通过本课程的学习,掌握电子商务基础知识,电子商务技术,电子商务系统安全,电子知识,电子商务与物流,网络营销,了解电子商务法律与法规,运用相关知识开展个人与企业电子商务活动,培养学生的团队协作,艰苦奋斗,诚实守信的商务精神。	电子商务基础:了解B2B、B2C、C2C等 传统电子商务模式和其他新型电子商务模式,能熟练应用各类型电子商务平台;了解电子商务系统框架,了解国内外典;掌握电子商务工具的使用方法,使用电子商务软件 进行电子商务交易、网络商务信息收集与发布、网络 营销、电子商务安全基础、电子商务综合实训等。	教学中理论教学和实践教学相结合,教学组织采取分组教学方式,学生以团队的方式进行网上实践,案例讨论和问题探究。	80
2	商品拍摄与处理	通过本课程的学习,学生能熟练掌握相机操作,基本掌握摄影技巧和规律,独立创作作品,树立正确的审美观,提升学生的综合素质。	本课程主要内容:讲述了相机发展历史,掌握摄像摄影的基本知识和方法,掌握各类数码摄像机的工作原理和拍摄的基本技能,了解一般的导演技巧。	本课程有很强的理论性和很强的实践性,课程设计要充分体现以学生为主体,强调职业能力培养,创设真是情境,让学生在教学做一体化的过程中,构建知识体系和工作经验, 锻炼职业技能,养成职业素质。	80
3	商务礼仪	通过《商务礼仪》课程的学习,使学生比较全面地掌握商务礼仪的基本概念、基本结构、基本知识,将即将步入职场的学生了解并掌握基本的商务活动礼仪,提高礼仪水准,使他们在商务场合中事事合乎礼仪,处处表现白如得体,从而提高个人的商务交往效率。	了解商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪,涵盖了“大商务”礼仪的所有领域,知识结构完整。每一章由学习目标、案例导入、基本理论知识、每章小结、情境模拟训练组成,其间穿插大量案例和相关扩展资料, 体例完整而且具有很强的可读性。	在讲授一定的理论知识的基础上,主要务实,重在培养学生的实际操作能力。授课过程中尽量能够结合实例,用比较通俗易懂的语言使学生理解供应链管理比较深奥的理论,增加学生学习的兴趣。	80

4	普通话与口才训练	通过本课程的学习,学生能用普通话进行口语表述的能力。演讲者与听众的关系;演讲者的心理素质;演讲稿的撰写方法;实用口才技巧。能力目标:学生能利用演讲这一有力工具传递信息、交流思想、表达情感;提高学生口头表达能力,能正面阐述自己的观点以及说服对方,从而完成任务成为社会所需要的实用型人才;掌握各行业的口才技巧,从而提高专业能力水平。	掌握普通话发音、声调等,普通话水平能力测试及训练,锻炼学生勇于表达的能力,口才的训练、口才表达的技巧、口才的基本知识等,培养学生自主表达能力。	在教学过程中发挥学生主观能动性,让学生勇于表达自我,锻炼表达能力,提高表达技巧。	80
---	----------	--	---	--	----

(三) 专业技能课

应按专业技能课教学改革的要求,准确描述各门课程的教学目标、主要内容和教学要求。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	电子商务物流	通过本课程学习,培养学生注重电子商务环境下物流理论知识和实际技能,学生熟悉和掌握运用电子商务技术手段解决物流问题的基本技能,能使我院电子商务专业学生充分感受到电子商务的应用给物流产业所带来的机遇,为以后从事电子商务和物流的工作岗位打下坚实基础。	通过本章的学习,要求学生了解物流的概念和内涵、物流的价值、物流的分类、物流活动的基本要素、现代物流的经典理论,了解和掌握电子商务和物流之间的关系,掌握电子商务物流的概念及其内涵、电子商务物流的特点和发展趋势。	通过本课程的学习,学生具备电子商务环境下从事物流行业职业的基本职业素质,掌握基本理论知识和技能。	80

2	电子商务客户服务	通过本课程学习,培养学生树立现金的客户服务理念,掌握高超的客户服务技能,使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询,促成客户交易,处理客户投诉等工作,培养学生的学习能力,创新能力和吃苦精神,为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定基础。	了解电商网站和网店客服工作流程,熟悉网上客网络客聚/服应用软件的使用,掌握沟通技巧,能独立进行客户沟通,灵活地应对各种投诉,有效地化解客户的抱怨和异议。	本课程充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用,融“教,学,做”为一体,激发学生兴趣,提高学生分析问题,解决问题的实际能力,达到自主学习的目的。	120
3	网店美工	本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导,通过先进的教学手段,让学生充分掌握网店设计中平面构成,色彩搭配,字体设计,排版和布局等多个方面的理论知识,并结合实例进行设计,让学生具备开放的专业思维,培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	通过本课程的学习,要求学生掌握网店装修的基本概念,学会使用常用的PS来实现各种功能和表现,解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题,能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页。	课堂以讲授和实操为主,通过课件,互联网,上机等手段简学生的理性认识,通过案例介绍和分析,进一步加深学习的感性认识,重视以学生为中心,鼓励学生通过动手实践来探索,实现教与学的有机统一。	80
4	短视频与直播实操	本课深层次剖析了短视频与直播运营的策略和方法,以案例分析为主,激发学生的学习兴趣,帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法,使学生能够学以致用,培养和提升学生的实际运营能力。	本课程主要介绍短视频与直播,短视频内容策划,短视频制作,短视频营销,短视频运营,直播内容策划和直播技能和直播运营等。	理论配合案例解析进行学习,提高学生的短视频和直播运营能力;在条件允许的情况下,开展短视频和直播运营实践,根据运营效果和数据分析评估学生短视频和直播运营水平。	120

5	直播电商基础	本课程是电子商务专业的一门专业必修课，是学习直播间搭建与运维、直播执行、宣传推广与数据整理等直播基础知识	本课程旨在引领学生掌握直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理的知识和技巧，能够完成典型行业的直播间搭建、直播执行、直播间宣传推广、订单处理和数据初步分析等任务。经由直播间搭建、直播物料准备、商品发布与设置、直播预热、脚本初稿编写、直播间互动、直播后推广、数据采集与初步分析等典型工作实践实训，完成直播电运营任务。	本课程采用讲授+实操，使学生掌握直播技术的基础知识；熟知直播技术的组成和各组成部分的功能；了解直播操作系统的基本功能和作用；掌握直播技术的基本操作和应用；了解短视频的基本概念和直播技术服务的初步知识，为往后的直播实操课程的学习奠定基础。	120
6	电子商务数据分析	通过本课程的学习，学生掌握从调查方案设计，数据资料的收集，处理，分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具，进行数据分析的基本方法。使学生具备较高的业务素质和良好的职业道德。	本课程定位于电子商务数据分析师，本课程主要教授调查方案设计，数据资料的收集和整理，分析和数据分析报告的撰写方法和思路，以及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。	实施一体化教学方法改革，根据课程性质和典型工作任务，采取项目导向，任务驱动，案例引导等教学方法，适应基于工作过程系统化的课程教学要求。	120
7	新媒体运营	通过学习学生能掌握新媒体运营常用工具。能够进行短视频内容规划；能够进行短视频拍摄与剪辑项目实操；能够持续进行直播项目实操；能够进行短视频和直播项目复盘。	新媒体运营常用工具；短视频内容规划；短视频拍摄与剪辑项目实操；直播项目实操；短视频和直播项目复盘。	采用项目教学法，任务驱动法进行教学，在教学过程中，可以采用多种教学方法，融“教，学，做”为一体，提高学生的参与度，激发学生学习的积极性和主动性。	120

8	网店运营	通过学习学生能掌握电子商务运营常用工具，熟悉淘宝、京东、拼多多等平台的运营规则，掌握各类平台的运营技巧，优化运营获得更多的流量，提高转化。	本课程是电商专业非常重要的一门核心方向课，课程以真实项目实战让学生能掌握电子商务运营常用工具，熟悉淘宝、京东、拼多多等平台的运营规则，掌握各类平台的运营技巧，优化运营获得更多的流量，提高转化。	采用项目教学法，任务驱动法进行教学，在教学过程中，可以采用多种教学方法，融“教，学，做”为一体，提高学生的参与度，激发学生学习的积极性和主动性。	120
---	------	---	--	--	-----

（四）跟岗实习

跟岗实习是工学结合人才培养模式的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的重要教学环节，中华人民共和国教育部发布《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。该教学环节纳入考核范畴，实习考核不合格的学生，不能获得该教学环节的考核成绩，不予毕业。

1. 组织管理。

（1）校企双方根据该专业的人才培养方案，制定实习方案、实习计划和签订跟岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习方案，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人。

（2）加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。跟岗实习由学校统一安排，学校定期到各实习点巡回检查，保持与实习单位的密切联系，

及时发现和解决实习中出现的问题；班主任与实习学生保持联系，了解学生的工作和生活情况，督促学生遵守实习纪律、强化安全意识，遵守安全操作规程。具体要求如下：

学生进行跟岗实习，学校统一发放《实习告知书》，经家长确认许可后方可参加实习。实习前均须由学生、实习单位和学校三方签订《实习三方协议》，明确各自的权利和义务，保障学生跟岗实习安全、顺利地进行。

学生前往跟岗实习单位时，必须服从指挥与安排，避免造成人身或财产方面的伤害与损失。

跟岗实习期间，学生应服从企业与实习指导教师对学生的生活、工作岗位等方面的安排，对企业或指导教师的安排如有意见或建议，在未准予调整之前必须服从安排。

学生在实习单位跟岗实习期间必须服从企业对安全生产、安全操作规程等方面的要求，绝不允许违规生产与操作。

跟岗实习结束后，所有学生必须按规定的时间完成实习任务，并在规定的时间内将所有跟岗实习相关的相关材料交到学校招生与就业指导办公室实习指导教师处。

（3）建立完善的学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件，并按照跟岗实习成绩评定办法对学生跟岗实习工作进行考核，具体如下：

成绩的组成

项 目	比例
学生跟岗实习单位鉴定	50%
跟岗实习材料	50%

学生跟岗实习鉴定表中企业鉴定成绩具有一票否决效力，即如

果该成绩为不及格，则学生跟岗实习成绩直接以不及格处理，不再进行成绩总评。

评分标准

《学生跟岗实习鉴定表》的成绩评定评分标准

直接以用人单位的考核成绩作为最终成绩。成绩采用优、良、及格、不及格四级计分制，分别对应于百分制的 90-100 分、75-89 分、60-74 分、60 分以下，以下同。

学生跟岗实习材料评分参考标准。

优：及时认真总结、有深度，态度端正、填写完整规范符合要求、数量够，且按规定和指导教师联系沟通，无虚造；

良：认真总结、填写完整规范符合要求、态度端正，数量够，且按规定和指导教师联系沟通，无虚造；

及格：总结不够认真，但填写比较完整基本符合要求，基本按规定和指导教师联系沟通，无虚造；

凡有以下情况之一者，跟岗实习材料判定为不及格：实习材料所缺数量大于 2 篇；总结敷衍，不符合要求；基本不与实习指导教师沟通，汇报实习情况；虚造汇报情况。

七、教学进程总体安排

电子商务专业指导性教学计划表（中级）

（2022 -2023 学年第 1 学期开始使用）

序号	课程名称	基准学时	学时分配						考核形式	备注
			第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
一	公共基础课									
1	思想政治	160	2	2	2	2			考试	
2	语文	220	2	2		2		5	考试	
3	历史	80		4					考试	
4	美育	20		1					考查	线上

5	数学	160	2	2	4				考试	
6	英语	160	4	2		2			考试	
7	信息技术	120	2			4			考试	
8	体育	160	2	2	2	2			考试	
9	通用	40						2	考试	
10	劳动教育	48			1W				考查	
11	军训与入学教育	60	2W						考查	
12	安全教育	10	0.5						考查	
13	中华优秀传统文化教育	38	1W						考查	
14	书法	40			2				考查	线上
15	礼仪	40			2				考查	线上
二	专业基础课									
1	电子商务基础	80	4						考试	
2	商品拍摄与处理	80	4						考试	
3	普通话与口才训练	80		4					考试	
4	商务礼仪	80				4			考试	
三	专业技能课									
1	网店运营	120		6					考试	
2	网店美工	80		4					综合评价	
3	直播电商基础	120	6						考试	
4	电子商务客户服务	120				6			考试	
5	短视频与直播实操	120			6				考试	
6	电子商务数据分析	120			6				考试	
7	新媒体运营	120			6				考试	
8	电子商务物流	80				4			考试	
四	综合技能训练及考证									
1	电子商务综合训练与技能鉴定（中级）	160						8	考试	
五	校外实习									
1	跟岗实习	600					30		考查	
2	顶岗实习	0							考查	
周课时数		3170	28.5	29	30	28	30	20		
学期周数			22	20	20	20	20	20		

八、实施保障

（一）培养模式

主要包括人才培养体制和运行机制两部分。本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线，以一体化课程为主体的课程改革理念。高技能人才培养采用校企合作、工学结合培养模式。

1. 人才培养体制。

毕业生与用人单位之间的关系犹如商品与市场的关系，畅销的商品不一定是高档品，而是适销对路的产品。因此，专业的人才培养应该更好地与市场需求接轨，特别是加强校企合作，推进产教结合人才培养模式改革。紧密依托行业企业，在明确专业的前提定位，从职业岗位工作分析入手，以岗位所需知识能力为依据，进一步明确专业人才培养目标，制定人才培养方案，加强校企合作，推进产教结合人才培养模式改革，培养学生岗位工作能力，不断提高人才培养质量。

2. 人才培养运行机制。

主动对接经济社会发展需求，围绕地方经济社会发展和职业岗位能力要求，与校企合作企业通过专业建设专家咨询委员会，共同招生、共同确定专业培养目标、课程设置和教学内容，共同研发建设实训室，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。服务学生全面发展，坚持理论与实践的有机结合。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程，推行一体化课程教学，采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学，强化学生实践能力和职业技能培养。学校与合作企业作为培养和评价双主体，共同构建技能人才培养质量的评价体系，对学校专业建设、教学管理、教学实习、学业质量等方面

进行管理，并通过评价过程和结果促进合作的持续改进。

（二）师资队伍

本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同构成。

1. 校内专任教师

本专业师资力量雄厚，共配有专业教师 14 名，其中，具有高级职称 5 人，专业带头人 1 名，具有技师 2 人，人社厅认定的一级一体化教师 1 名，见表 1。

表 1 校内主要专任教师配置情况

序号	姓 名	性 别	年 龄	学 历	专 业	专业技 术 资 格	职业资 格 及 等 级	是 否 承 担 一 体 化 教 学	拟担任课程
1	韦杰梅	女	51	本科	会计学	高级 讲师	电子商务师 (三级)、财 务应用师	是	电子商务基础、市 场营销基础、电子 商务法律法规
2	韦鹏程	男	43	本科	计算机科 学与技术	高级 讲师	计算机网络 管理员(二 级)电子商务 师(三级)	是	电子商务网站建设 与维护、电子商务 安全技术、电子商 务网页设计
3	曾少娟	女	48	本科	计算机信 息管理	高级 讲师	电子商务师 (三级)	是	图形图像处理、跨 境电商、移动电商、 网店美工
4	潘贞姝	女	38	研究生	计算机科 学与技术	讲师	计算机操作 员(三级)	是	电子商务支付与结 算、电子商务网页 动画制作、
5	韦 凤	女	36	本科	计算机科 学与技术	讲师	计算机操作 员(三级)	是	短视频与直播实 操、新媒体运营、 网店运营推广
6	肖 熊	女	32	本科	艺术设计	助理工 程师	计算机操作 员(三级)	否	图像图形处理、美 学基础、计算机基 础与应用、电子商 务数据安全实务
7	卢永怡	女	26	本科	计算机科 学与技术	助理 讲师	茶艺师(三 级)	否	计算机基础与应 用、动画设计

8	陈 勇	男	38	本科	计算机科学与技术	讲师	计算机操作员（三级）	否	电子商务数据分析、电子商务安全与维护、
9	陆松林	男	43	本科	计算机科学与技术	讲师	计算机操作员（三级）	否	网络推广实务、电子商务网页设计
10	周 可	男	38	本科	计算机科学与技术	助理讲师	计算机操作员（三级）	否	网络营销实务、电子商务数据安全实务
11	李金秋	男	25	本科	计算机科学与技术	无	无	否	电子商务数据安全实务
12	邓淋方	女	24	本科	电子商务	无	无	否	直播电商基础、电子商务基础
13	蒋梦娟	女	24	本科	物流管理	无	无	否	网店运营、商品拍摄基础

2. 兼职教师

电子商务是发展最为迅速的行业，本专业结合专业实际，不定期从行业及校企合作企业聘请有多名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学。

（三）师资队伍培养的措施

1. 校内培训

(1) 利用校企合作的企业和专业建设指导委员会的优势，适时聘请专家、教授、企业技术人员到校为教师进行专业技能培训，促使教师及时更新知识及技能；

(2) 定期开展教师职业能力竞赛、绝技绝活演练、专业技能比武、

指导学生技能比赛等路径，提高教师的业务素质；

2. 短期培训：一是利用节假日等业余时间，选派具有发展潜力的中青年教师参加高校或行业组织的相关专业培训。二是有计划、有步骤地选派部分教师到国家级或广西区职教师资培训基地参加培训学习，提升教师教育教学理论水平。

3. 企业实践：利用寒假和暑假，安排专业教师到企业一线参加生产实践或挂职锻炼，每年不少于1个月。拓展教师视野，吸纳新知识、新技术，提升教师的实践能力。

（四）场地设施设备

我校根据电子商务专业课程体系，建设建筑面积约为1000平方米能满足理论教学与实践教学、学习过程与工作过程为一体的教学生产型实训基地和校外实训基地；配备能提供满足电子商务专业培养目标和教学要求中规定的学习任务实施的环境和设备。实现实训内容与职业标准对接，实训过程与生产过程对接，技术对接职业岗位。实训场所布局合理，实训设备先进，工位充足，性能配置高，满足教学需要，具有与专业对应的企业文化氛围和专业特色的育人环境；实训室管理制度健全，制定了《实训指导教师岗位职责》、《实训室安全管理制度》、《安全操作规程》等制度并严格执行，岗位职责明确；建立有使用记录档案；实训室设备管理严明、规范，做到帐、卡、物相符，建立学生技能达标训练考核手册，实训指导书齐全、规范确保实训教学质量。

1. 校内主要教学实训设备

实训室设备配置表（样表）

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量（台套）	
1	电子商务实训室	电脑	61	承担网站建设、网络编辑、网络美工等课程，同时用于学生承接企业生产性实践项目运营创业实践
		机柜	1	
		网络交换机	2	
		路由器	1	
		无线 AP	2	
		防火墙	1	
		行为管理	1	
		服务器	2	
2	跨境电商实训室	电脑	65	承担网上开店、网店运营、跨境电商、新媒体运营、短视频处理、网络营销等课程等课程生产性实践项目开展
		工具	30	
		无线 AP	10	
		路由器	30	
		防火墙	20	
		服务器	30	
3	互联网营销实训室	计算机	62	电子商务应用模型实验，电子商务环境实践，网络营销实战，电子支付实践，电子商务安全实践，电子商务物流实践，电子商务服务实践，可进行 WEB2.0 应用实践，物流实物沙盘进行物流实践教学，电子商
		耳机	62	
		网络交换机	3	
		电子商务模拟实训室	1	
		条码打印机	1	
		激光打印机	1	
4	移动实训室	笔记本电脑等	10	承担短视频及直播实操课程；提供短视频拍摄场景
		相机	10	
		摄像机	6	
		闪光灯	1	
		稳定器	2	

2. 校外实训基地

实训和顶岗实习是职业教育不可缺少的一个重要教学环节，也直接关系到人才培养目标能否实现的关键性环节。通过加强与企业合作，开展本专业学生跟岗、顶岗的实习，在校外实训中着力培养学生的职业素质、道德和能力，以弥补校内实训基地无法达到的培养效果，从而培养出具有“适应多行业需求，精专业、有专长、留得住、能干事”的学生。现在与北京博导前程信息技术股份有限公司、北京中鸿网略教育技术有限公司、惠州 TCL 移动通信有限公司、中兴通讯股份有限公司、泰盈科技有限公司、北京华联综合超市股份有限公司南宁分公司、广西冠业投资发展有限公司(冠超市)、广西新豪智云技术股份有限公司等多家企业建立了校外实训基地。

(五) 教学资源

为了更好地开展电子商务专业教学，学校相关教师团队将依据专业人才培养方案、国家职业资格标准等文件制定专业课程标准，收集设备说明书、开发一体化课程的教材、工作页，制作相关微课、视频、PPT 等多媒体资源，利用学校智慧校园系统、结合学习通、蓝墨云班课等教学软件实现课前、课中、课后的高效学习，满足不同层次学生的需要和促成他们的个性化学习，学习更加灵活、主动，让学生的参与度更强。

中级选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课				
1	公共基础课	德育	道德法律与人生	中国劳动社会保障出版社	
2	公共基础课	德育	经济与政治常识	中国劳动社会保障出版社	
3	公共基础课	德育	职业道德与职业指导	中国劳动社会保障出版社	
4	公共基础课	语文	语文（第六版 上册）	中国劳动社会保障出版社	
5	公共基础课	语文	语文（第六版 下册）	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
6	公共基础课	数学	数学（第六版 上册）	中国劳动社会保障出版社	
7	公共基础课	数学	数学（第六版 下册）	中国劳动社会保障出版社	
8	公共基础课	英语	英语基础模块（1）	外语教学与研究出版社	
9	公共基础课	英语	英语基础模块（2）	外语教学与研究出版社	
10	公共基础课	英语	英语职业模块（服务类）	外语教学与研究出版社	
11	公共基础课	体育与健康	体育与健康（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
12	公共基础课	计算机基础与应用	计算机基础与应用（第五版）	中国劳动社会保障出版社	
二	专业基础课				
1	专业基础课	电子商务基础	电子商务基础 电子商务基础习题册	中国劳动社会保障出版社	
2	专业基础课	商品拍摄与处理	商品拍摄与处理	中国劳动社会保障出版社	
3	专业基础课	普通话与口才训练	普通话与口才训练	中国劳动社会保障出版社	
4	专业基础课	商务礼仪	商务礼仪	中国劳动社会保障出版社	
三	专业技能课				
1	专业技能课	电子商务客户服务	电子商务客户服务	中国劳动社会保障出版社	
2	专业技能课	网店美工	网店美工	中国劳动社会保障出版社	
3	专业技能课	短视频与直播实操	短视频与直播运营 策划 制作 营销 变现（视频指导版）廖晓文、肖丽辉	人民邮电出版社	劳动出版社无此类书
4	专业技能课	电子商务物流	电子商务数据分析	中国劳动社会保障出版社	
5	专业技能课	电子商务数据分析	电子商务数据分析	中国劳动社会保障出版社	
6	专业技能课	直播电商基础	直播电商基础	重庆大学出版社	劳动出版社无此类书
7	专业技能课	新媒体运营	新媒体运营	中国劳动社会保障出版社	
8	专业技能课	网店运营	网店运营	中国劳动社会保障出版社	

（五）教学方法

专业教师要树立以“以学生为中心，以职业能力为培养目标，以典型工作任务为载体”的教学理念，要加强学习策略导引，创设“人人可成才”的学习环境。要逐渐减少知识的单向灌输，增加教学活动的设计和安排，积极采用情景模拟法、小组讨论法、任务驱动法、头脑风暴法、竞赛法、示范教学法等教学方法，敢于放手让学生成为课堂的主人，给学生自主学习的时间和

展示自我的舞台。

（六）学习评价

1. 学习评价应以能力为评价核心，综合评价专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

2. 考核应以过程性考核为主。可以根据不同课程的特色和要求，采取项目、任务、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

（七）教学管理制度

教学管理实行校长领导下的主管教学副校长负责制。依据学校制定的相关教学管理制度进行教学管理。

1. 根据学校制定的《教师教学规范》、《教师业务考核办法》等制度，实施规范的日常教学管理。新学期开学之前，专业教师根据教务科制订的学期教学计划、教务科任课通知单以及校历制订本学期教学进度计划和教学活动安排，上交两周教案到系部检查；学期期中要上交教学进度计划表及教案进行检查教学“三统一”；学期期末进行教学完成情况检查；教师上课前，要组织学生将手机统一放入“手机睡袋”，杜绝学生上课玩手机，在教学内容需要手机查找信息时，教师再适时调整手机状态；做好教学原材料成本预算及控制工作。

2. 坚持开展教研教改活动，提升教师科研能力。按照教研计划开展教研活动，同时邀请行业企业专家进行参与共同研讨究新材料、新工艺、新标准；建立专业带头人、骨干教师导师制度，安排专业带头人、骨干教师进行“传、帮、带”活动，以老带新，以新促老，帮助新老师、兼职老师熟悉业务，总结教学经验；组织专业教师参加校级或校级以上业务活动或比赛；鼓励教师每学期撰写论文一篇。

3. 将“6s”管理制度贯彻到每次实训教学中，规范学生的操作，提升学生职业素养，养成卫生、安全操作的习惯。坚持每次上下课强调“6s”规范，由任课教师组织上课班级学生对实训场地进行“6s”的整理；教研室主任每周对实训室进行“6s”检查并做好记录；日常不定期的对数控实训中心进行巡查，强化安全教育和卫生教育，落实安全卫生管理各项措施，严防各类食品安全及实训基地安全责任事故发生。

（八）质量管理

为了保障专业人才培养方案的有效性和明确性，能根据企业的需求及时调整学校人才培养的方向和目标，实现与企业无缝对接，提高学校教学质量，促进学校办学的效益，对毕业生的就业质量及时作出分析。

1. 就业质量分析依据。

依据《广西二轻高级技工学校》GB/T19001-2016/ISO9001: 2015编制质量管理体系文件中《各类满意度调查表操作指导书》，对毕业生、用人单位、家长进行满意度调查。

2. 就业质量分析频率。

就业质量分析工作的时间原则上是每学年一次，通过各类电话、邮件、走访、发放调查问卷等形式，对就业质量进行分析，形成《就业质量分析报告表》。

3. 就业质量分析结果的处理。

每学年就业质量分析完毕后，都要进行规范性的处理工作，基本处理要求如下：

（1）收集、整理、保存各类满意度调查的原始材料，按类进行保存；

（2）对各类满意度调查的原始材料分门别类进行全部如实统

计，并对满意、基本满意、不满意的调查情况进行精心的量化统计；

（3）根据满意度调查的量化统计情况进行管理工作的具体分析，写出满意度调查工作的综合报告。对满意度高的工作进行进一步完善，争取不断保持发扬；对满意度过低甚至不达标的管理工作，要召开专题会议分析研究并提出整改措施在规定期限内再次进行满意度的调查工作，直到顾客满意为止。

（4）召开专业专家咨询委员会，针对就业质量分析结果，修改专业人才培养方案。

九、毕业要求

学生通过3年的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时（学分），完成跟岗实习的实践任务，考核成绩在合格分以上，完成规定的教学活动，毕业时应成为德、智、体、美、劳全面发展，具有本工种中级技术理论水平和操作技能，能适应市场经济发展需要，具备一定创新精神、创业意识和创新创业能力，具有从事本专业实际工作和应用研发能力的中级技能人才。